



Joven Factoría de Ideas



Emprender es posible

¡¡Participa!!



Objetivos

- 1 Captar talento emprendedor entre los jóvenes de la Comunidad de Madrid.
- 2 Evaluar las competencias emprendedoras y seleccionar las ideas con posibilidades reales de convertirse en oportunidades de negocio o proyectos sociales que creen empleo y sean viables económica y financieramente así como sostenibles en el tiempo.
- 3 Acompañar a los jóvenes emprendedores en la salida al mercado, atendiendo a las peculiaridades de cada tipo de proyecto.
- 4 Facilitar a los emprendedores que hayan terminado su proyecto, cauces para encontrar la financiación más adecuada entre: inversores, business angels, entidades financieras...



Ámbito

El programa “**Joven Factoría de Ideas**” esta abierto a todos los jóvenes de la Comunidad de Madrid que tengan Carné joven.

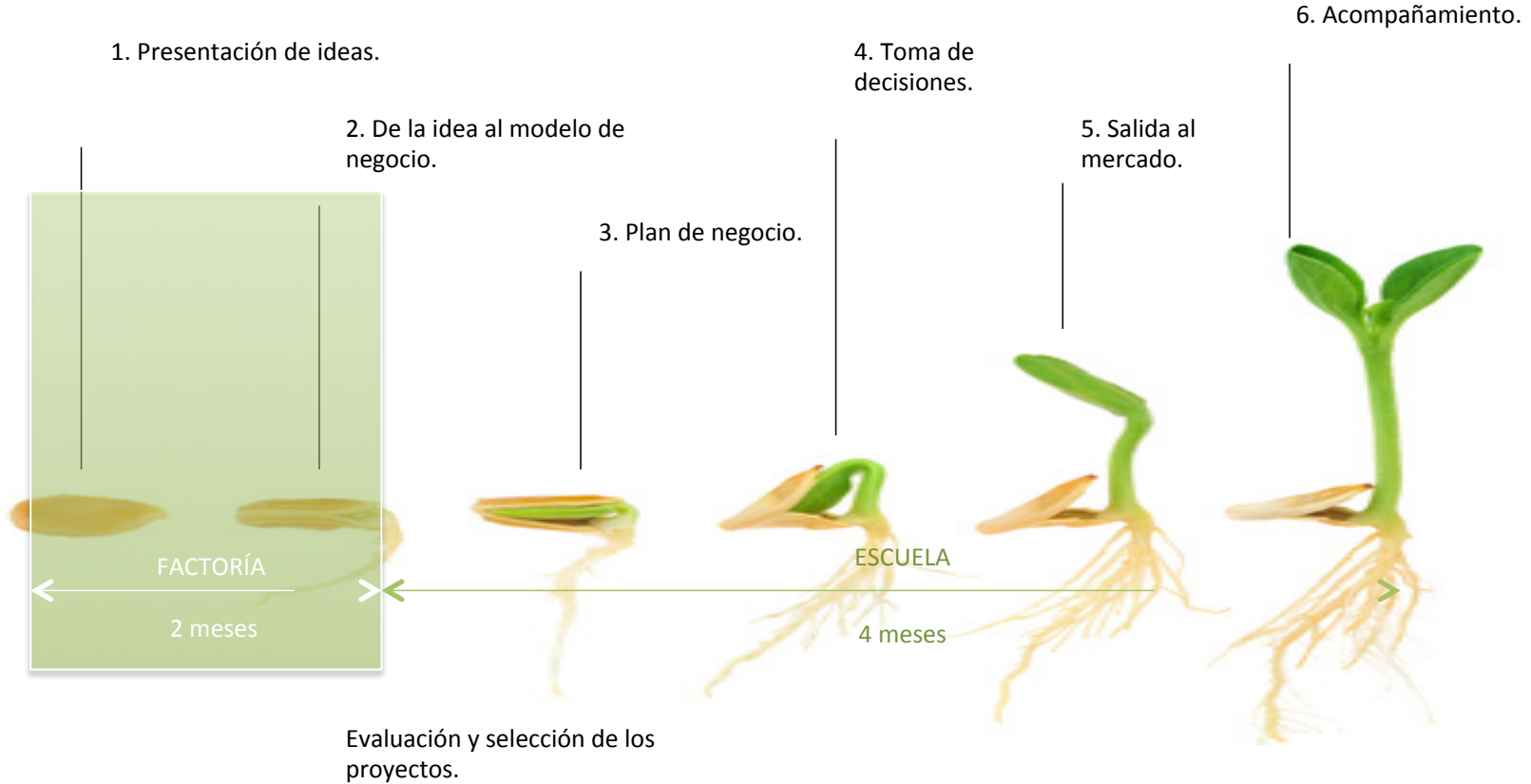
Becas

Entre los inscritos en este programa y después del entrenamiento recibido on line durante 2 meses, se evaluarán las ideas que hayan sido desarrolladas como modelos de negocio o proyectos viables y sostenibles en el tiempo. Los mejores trabajos serán becados con un programa de entrenamiento y aprendizaje de otros dos meses más dos de acompañamiento.

Inscripciones

Abiertas las inscripciones

Etapas





Recursos

- 20 Módulos de aprendizaje y entrenamiento en el portal de la Joven Factoría de Ideas con más de 300 temas.
- Actividades, Vídeos , videoconferencias, lecturas, Radio emprende canal de podcast, para seguir a través del móvil, casos de negocio (100 casos reales analizados), blog personal de cada emprendedor con su entrenador, biblioteca.
- Entrenadores personales, mentores, expertos.
- Sesiones presenciales de apoyo



Información e inscripción en el programa

- ❑ Los emprendedores que estén interesados en ampliar la información o inscribirse podrán hacerlo a través de la web de Carné Joven, Ayuntamientos de la Comunidad de Madrid, Mundo emprendedor y en la webs de cada Ayuntamiento a través del banner que se facilitará a los Ayuntamientos que nos lo soliciten.

www.carnejovenmadrid.com

Recursos de comunicación para cada Ayuntamiento

- ❑ Banner para su página web.
- ❑ Presentación del programa al concejal de juventud y técnicos que así lo demanden.
- ❑ Materiales publicitarios: folletos.